



TELECENTROS

Informação e Negócios

III Encontro Internacional de Empreendedorismo
Recife, 29 de setembro de 2004

Telecentros de Informação e Negócios

Objetivo Geral

- ✿ Inserir o micro e pequeno empresário brasileiro na Sociedade da Informação com vistas a ampliar as oportunidades de negócios e de trabalho, induzindo o crescimento da produção e potencializando a geração de emprego e renda.



Telecentros de Informação e Negócios

Objetivos Específicos

- ✦ Melhoria do desempenho de microempresas
- ✦ Geração de emprego e renda
- ✦ Integração de microempresas
- ✦ Expansão sustentável do uso de TIC
- ✦ Inclusão social

Telecentros de Informação e Negócios

Objetivos Específicos

- ✦ Aumento da competitividade empresarial
- ✦ Alfabetização digital do pequeno empresário
- ✦ Incentivo ao surgimento de novos empreendimentos
- ✦ Estímulo a novas parcerias
- ✦ Melhoria do nível de qualidade e competitividade
- ✦ Melhoria e apoio à organização dos arranjos produtivos
- ✦ Incentivo ao comércio exterior



Telecentros de Informação e Negócios



Linhas de Ação

- ✚ Infra-estrutura e Expansão
- ✚ Conteúdos e Serviços
- ✚ Acompanhamento e Avaliação



Telecentros de Informação e Negócios

Infra-estrutura e Expansão



Telecentros de Informação e Negócios

- ✦ Planejamento
- ✦ Desconcentração digital
- ✦ Infra-estrutura de Informática

Telecentros de Informação e Negócios

Planejamento - Desafios

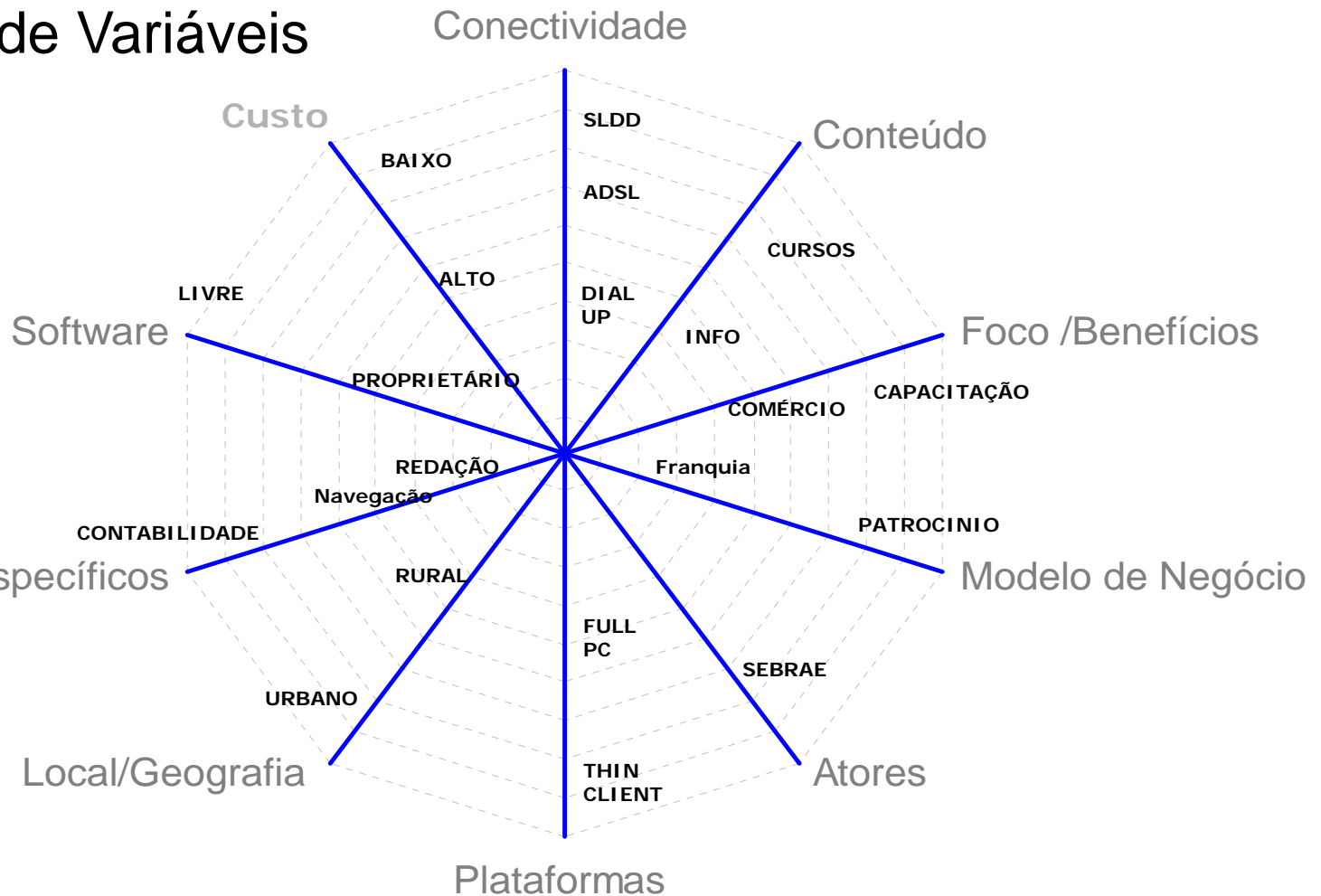
- Que demandas das empresas e comunidades impactam no seu desenvolvimento econômico-social auto-sustentado?
- Que modelos de Telecentros podem contribuir para satisfazer estas demandas? Como replicá-los?
- Quem pode cooperar para o desenvolvimento e implementação das soluções?

Que tecnologias,
conteúdos aplicativos,
parceiros

e modelos de negócios
viabilizam a implantação e
operação de soluções que
agreguem valor ao
negócio da MPE ?

Telecentros de Informação e Negócios

Identificação de Variáveis



Aplicativos Específicos

CONTABILIDADE

REDAÇÃO

Navegação

RURAL

URBANO

Local/Geografia

Software

LIVRE

PROPRIETÁRIO

Custo

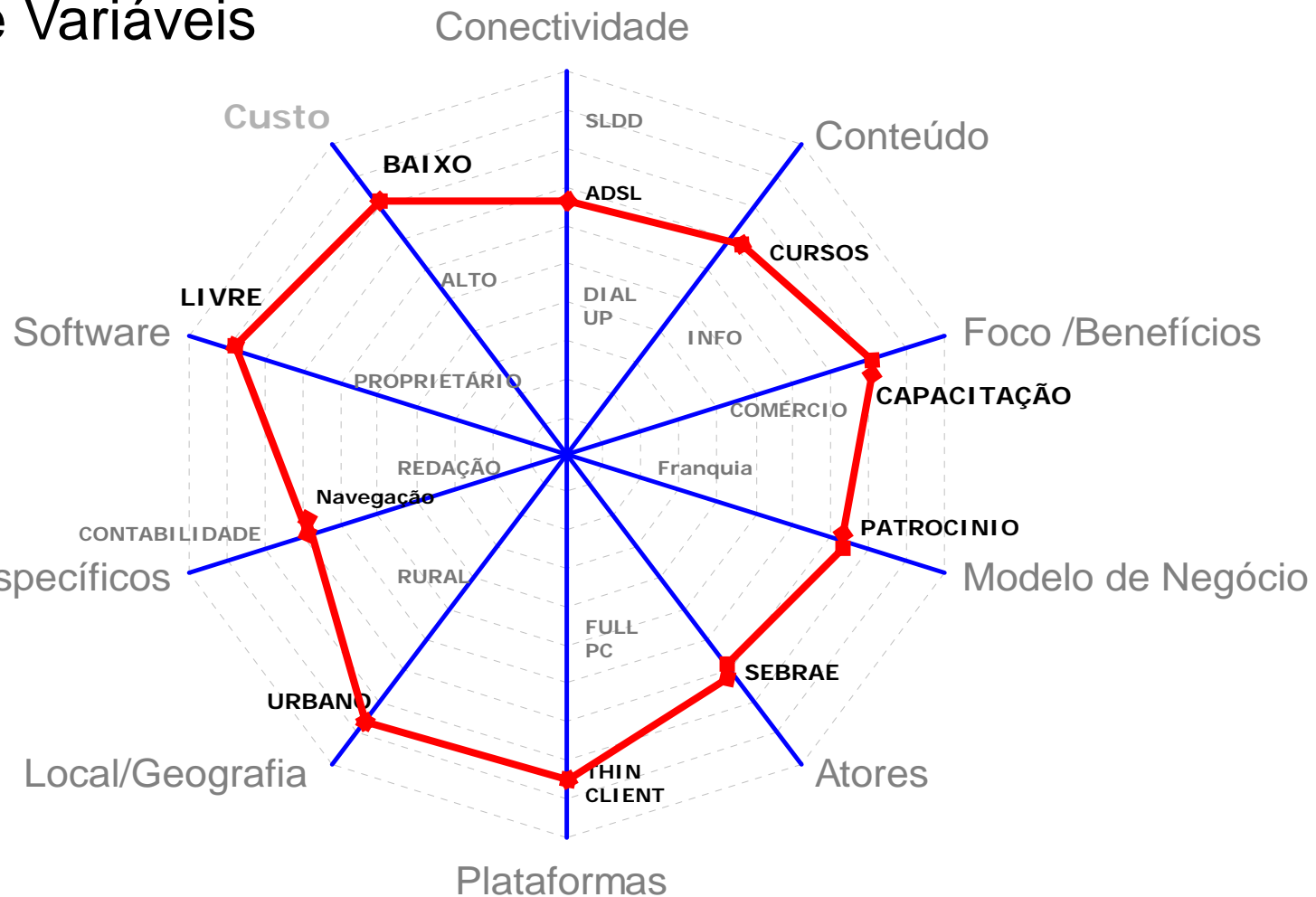
BAIXO

ALTO

Conectividade

Telecentros de Informação e Negócios

Identificação de Variáveis



Telecentros de Informação e Negócios

Plano de Desenvolvimento

- ✿ Identificar e organizar o processo de contribuição dos atores envolvidos no planejamento
- ✿ Identificar tendências tecnológicas, necessidades e aplicações
- ✿ Identificar fatores relevantes para a geração do modelo de referência – tecnologia, produto, mercado e modelos de negócios
- ✿ Caracterizar de forma clara os elementos da cadeia de valor e sua interdependência
- ✿ Identificar requisitos para adequação usuário/ conteúdo/ aplicativos/ tecnologia
- ✿ Sintetizar as variáveis e correlações das alternativas tecnológicas e elaborar o modelo de planejamento.

Telecentros de Informação e Negócios

Mapa da Rede de Telecentros

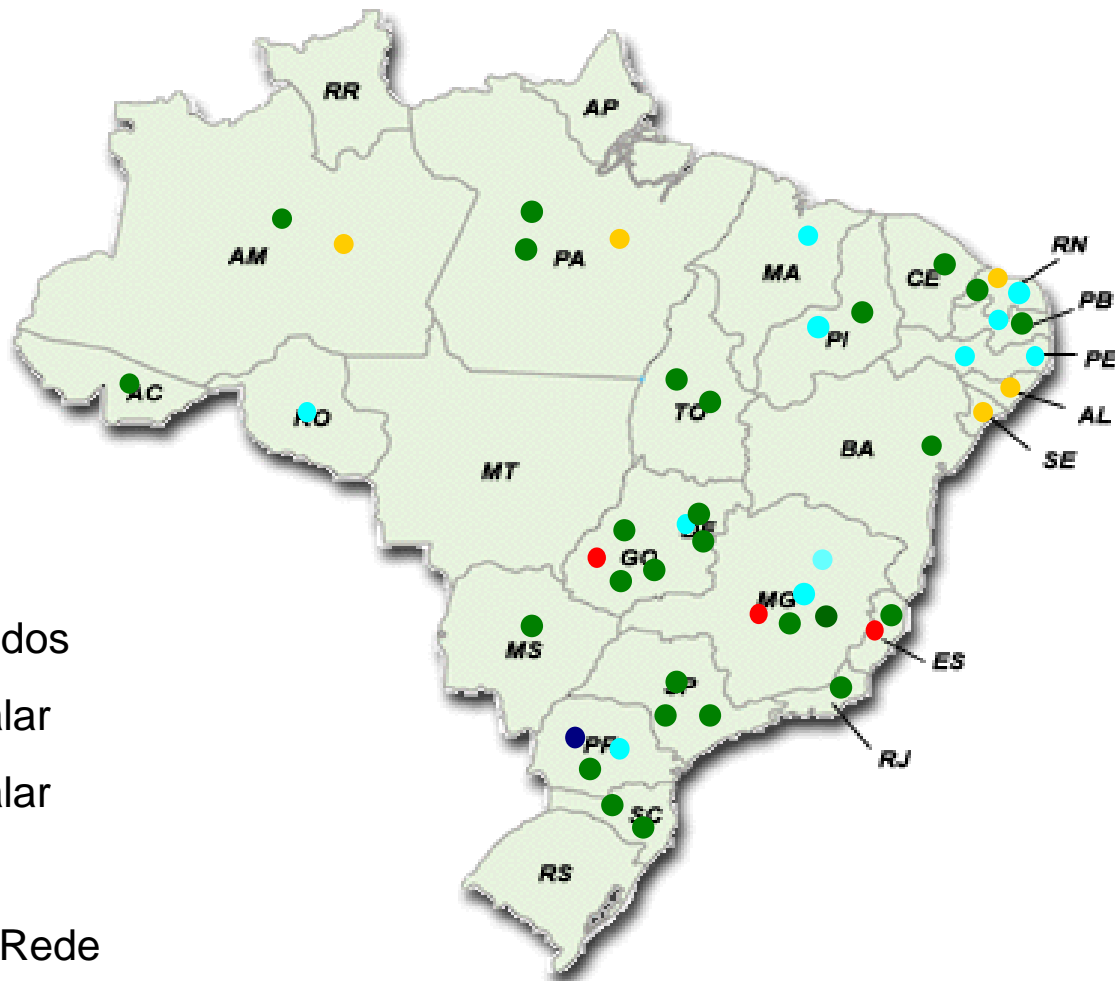
- ✦ Situação Atual
- ✦ Situação Futura
– 5.560

Telecentros de Informação e Negócios

Situação
Atual

LEGENDA

-  Pilotos instalados
-  Pilotos a instalar
-  Pilotos a instalar
-  Edital Sebrae
-  Expansão da Rede





Telecentros de Informação e Negócios

Desconcentração digital

- Ampliação da cobertura geográfica dos serviços de comunicação
- Ampliação da cobertura geográfica de fornecimento de energia elétrica

Telecentros de Informação e Negócios

Infra-estrutura Mínima de Informática

- ✦ 11 Computadores conectados em rede
 - acesso à internet: 1 servidor, 10 clientes, 1 impressora, 1 scanner
- ✦ Estrutura para provimento de acesso
 - Servidor de e-mail, servidor de web, roteadores, etc
- ✦ Softwares básico: Windows, Unix
- ✦ Software de apoio: Word, Excel, Star Office
- ✦ Software de aplicação: comércio eletrônico, aplicativos comerciais.

Telecentros de Informação e Negócios

Infra-estrutura de Recursos Humanos

Especialistas em:

- ✦ Gestão de projetos
- ✦ Tecnologia de Informação, Comunicação e Aplicativos
- ✦ Hardware e plataformas
- ✦ Sistemas operacionais e software básico
- ✦ Sistemas abertos e Software livre
- ✦ Gestão de negócios para Micro e Pequenas Empresas
- ✦ Análise de Negócios
- ✦ Terminais



Telecentros de Informação e Negócios

Conteúdos e Serviços

Telecentros de Informação e Negócios

Informação Especializada

Tipologia

- Técnica
- Gerencial
- Procedimental

Localização

- Centralizada
- Descentralizada

Telecentros de Informação e Negócios

Passiva

- Órgãos de Apoio
- Resultados de Projetos
- Metodologias
- Glossários
- Outras

Semi-Ativa

- Correio eletrônico
- Listas e Fóruns de Discussão
- Resposta Técnica
- Outras

Ativa

- Cursos Interativos
- Eventos Via Internet
- Comércio Eletrônico
- Transações Bancárias
- Outras

Formas

Telecentros de Informação e Negócios

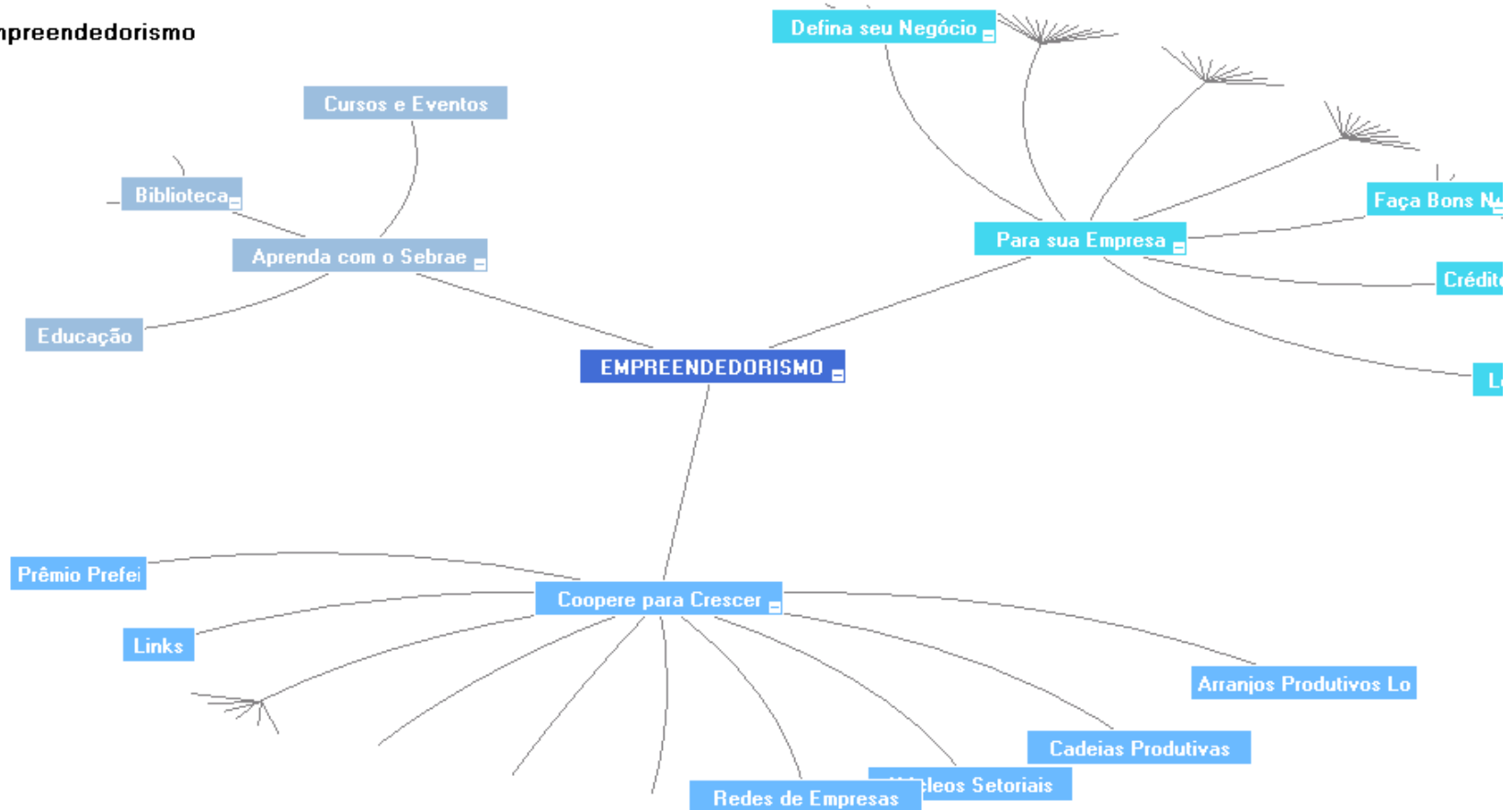
Conteúdos Horizontais

Conteúdos Verticais

Conteúdos Regionais

Telecentros de Informação e Negócios

Empreendedorismo



<http://www.telecentros.desenvolvimento.gov.br>



Telecentros de Informação e Negócios

Acompanhamento e Avaliação

Telecentros de Informação e Negócios

🌟 Comunidades Virtuais

- Administradores de Telecentros
- Formulários de avaliação de desempenho
- Retroalimentação de Conteúdos

🌟 Observatório dos Telecentros

- Identificação das condições sócio-econômicas da região
- Monitoramento do processo de inclusão digital e de desempenho das empresas

Telecentros de Informação e Negócios

Parcerias

- ✦ Para expansão
 - ✦ Para fornecimento de conteúdos
 - ✦ Para provimentos de ferramentas
-
- ✦ Setor Público
 - ✦ Setor Privado

Telecentros de Informação e Negócios

Banco da Amazônia

Banco do Brasil

Banco do Nordeste do Brasil

Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social - BNDES

Caixa Econômica Federal

Centro Franco-Brasileiro de Documentação Técnica e Científica - CENDOTEC


Confederação Nacional da Indústria - CNI


Confederação Nacional do Comércio - CNC

Conselho Federal de Engenharia e Arquitetura - CONFEA

Telecentros de Informação e Negócios

 Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - EMBRAPA

 Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia - IBICT

 Instituto Nacional de Tecnologia da Informação – ITI

 Itaipu Binacional

 Ministério da Educação

 Ministério das Comunicações

 Ministério do Planejamento Orçamento e Gestão

 Ministério Extraordinário da Segurança Alimentar e Combate à Fome

 Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

 Unesco

Telecentros de Informação e Negócios

Impactos Esperados

- Inclusão digital de empreendedores
- Facilidade no processo de negócios
- Desenvolvimento econômico e social de setores relevantes da indústria e comércio, de comunidades e do País

Oportunidades de Negócios

Empreendedores e APLs
Indústria de Informática e Telecomunicações
Conteúdos e Aplicativos

**Espaço multiuso
de alta tecnologia**

Orientação empresarial
E-banking
Informações via Internet
Redução de custo
Facilidade de aquisição
Aumento das vendas
Capacitação profissional
Melhoria do pós-venda
Automação comercial
Mais oportunidades
Maior rentabilidade
Modelos de Negócios
Inclusão digital

Geração de Valor